

# Junge qualifizierte Mitarbeiter sind rar

## Expertin gibt Weiterbildungskurs zum „Demografie-Lotsen“ in Stapelfeld

**Cloppenburg** (mtp) – Der Demografische Wandel zieht in Deutschland weite Kreise. Immer weniger Geburten und höhere Lebenserwartungen verändern die Altersstruktur der Gesellschaft grundlegend und sorgen für einen Fachkräftemangel. Junge qualifizierte Mitarbeiter fehlen. Ältere Arbeitnehmer arbeiten bis ins hohe Alter, und das meist in körperlich anstrengenden Berufen im Handwerk oder in der Industrie. Damit ist ihre Gesundheit gefährdet.

Firmen müssen auf diese veränderten Grundbedingungen reagieren. Doch meist fehlen konkrete Ideen, die alten Mitarbeiter zu

schonen und ihr Wissen weiterzugeben, um damit jüngere Menschen zu fördern. Auch das Anwerben von qualifizierten Schulabgängern oder Studenten bietet eine Herausforderung für die Unternehmen.

„Wir beobachten bei uns immer mehr, dass Firmen gezielt nach Lösungen für diese Probleme suchen“, erklärt Anne-Marie Glowienka (Foto), Inhaberin der Firma „hochForm – Gesundheitsmanagement für Unternehmen“. Daher wird Glowienka ab dem 7. Oktober an der katholischen Akademie Stapelfeld in Zusammenarbeit mit Nordwest 24 Training & Consult GmbH „Demografie-Lotsen“

ausbilden. Als Leiterin der Demografie-Experten e.V. Geschäftsstelle für das Oldenburger Land, Bremen und das Emsland weiß sie worauf es den Firmen ankommt.

Innerhalb dieses Kurses sollen die Teilnehmer erlernen, wie sie die demografischen Strukturen einer Firma auswerten und mit den Ergebnissen Lösungsvorschläge herausarbeiten.

Wichtiger Teil der Schulung ist der Umgang mit computergestützten Programmen, die von der Initiative Neue Qualität der Arbeit (INQA) und der Technologieberatungsstelle (TBS) zur Altersstrukturanalyse erarbeitet worden sind.

In Fallbeispielen und Beispiels-

beratungen werden Beratungsmo-  
delle und Maßnahmenplanung er-  
probt und geschult. Wichtige Fra-  
gen sind dabei: „Wo soll Ihr Betrieb  
in zehn Jahren stehen?“, „Welche  
Personalstrategie ist Erfolg ver-  
sprechend?“ und „Wie kann das  
Marketing an die sich wandelnde  
Kundenstruktur angepasst wer-  
den?“.

Der Kurs wird an drei Präsenztage  
im Oktober und November  
und einem Reflexionstag im März  
abgehalten. Zwischenzeitlich wer-  
den sich die Teilnehmer in Selbst-  
lernphasen auf den weiteren Kurs-  
verlauf vorbereiten.

Interessenten können sich noch  
bis zum 16. September bei der Ge-



schaftsstelle Demografie-Experten  
anmelden. Weiter Infos unter  
[www.hochform-zentrum.de](http://www.hochform-zentrum.de) oder  
[www.nordwest-tc.de](http://www.nordwest-tc.de).

Informationen gibt es auch tele-  
fonisch unter 04433/939014 oder  
unter [glowienka@demografie-experten.de](mailto:glowienka@demografie-experten.de).